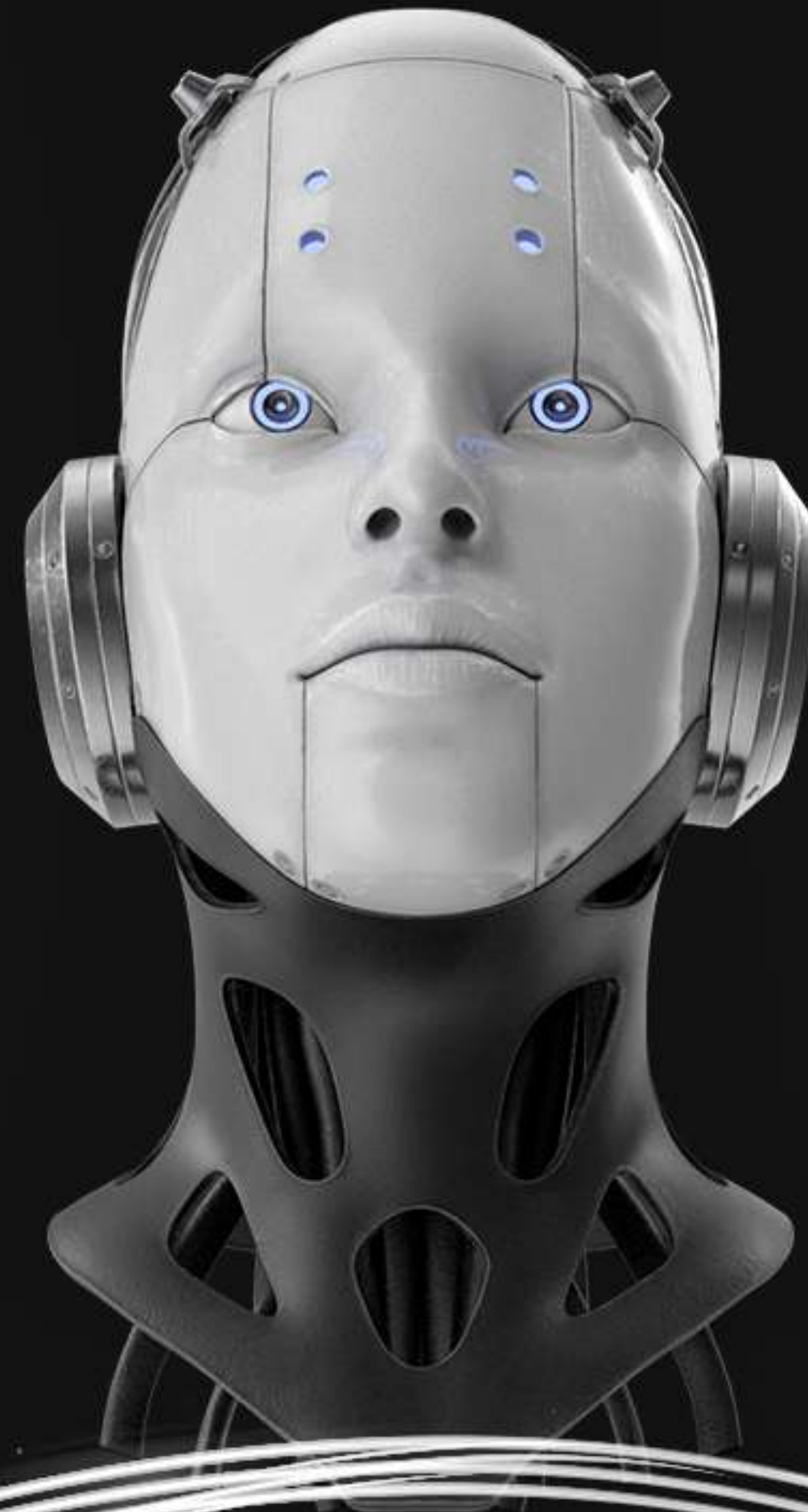




IA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO:



desvendando o
uso do ChatGPT

SONDER

SU MÁ RIO

- 1. Conhecendo a IA: amiga ou fazedora de conteúdo?**
- 2. A IA se atualizou; e você?**
- 3. ChatGPT e a arte de criar conteúdo**
- 4. GPTs: por que você está atrasado para criar o seu**
- 5. Deep Research: o segredo que pouca gente usa**
- 6. O que ninguém está te mostrando sobre o ChatGPT**
- 7. Aqui vai um fato interessante!**

1

CONHECENDO A IA: AMIGA OU FAZEDORA DE CONTEÚDO?

Enquanto você tenta fechar a pauta do mês, revisar copy, subir relatório para o cliente e lidar com a décima urgência do dia, o mercado já está em outro jogo.

A IA entrou no marketing. E quem acha que isso é papo de multinacional está prestes a perder espaço.

Ou perder a cabeça tentando acompanhar tudo sem dar conta de nada.

A verdade: Usar IA para produzir conteúdo não substitui o cérebro criativo (ainda bem), mas multiplica sua produtividade.

O problema? A maioria dos profissionais ainda a usa mal.

Muita gente acha que no ChatGPT é só pedir um post pronto ou um parágrafo reescrito.

Mas, entenda de uma vez por todas: a IA é funcional quando vira parte do processo, não uma gambiarra para entregar qualquer coisa.

E aqui você vai entender como fazer isso: sem complicação e com foco no que funciona mesmo pra quem tem prazo pequeno e entrega grande.



How can I help you today?

4

2. A IA se atualizou; e você?



Desde o hype, muita coisa mudou. Hoje, o ChatGPT já entende contexto, mantém histórico, aprende seu estilo e entrega textos com muito mais personalidade.

O QUE ISSO SIGNIFICA, NA PRÁTICA?

- Ele lembra instruções anteriores (com a memória ativada);
- Pode ser treinado com documentos da sua empresa (relatórios, planejamentos e conteúdos produzidos previamente);
- Tem acesso a múltiplas ferramentas;
- Pode ser adaptado para diferentes formatos e plataformas.

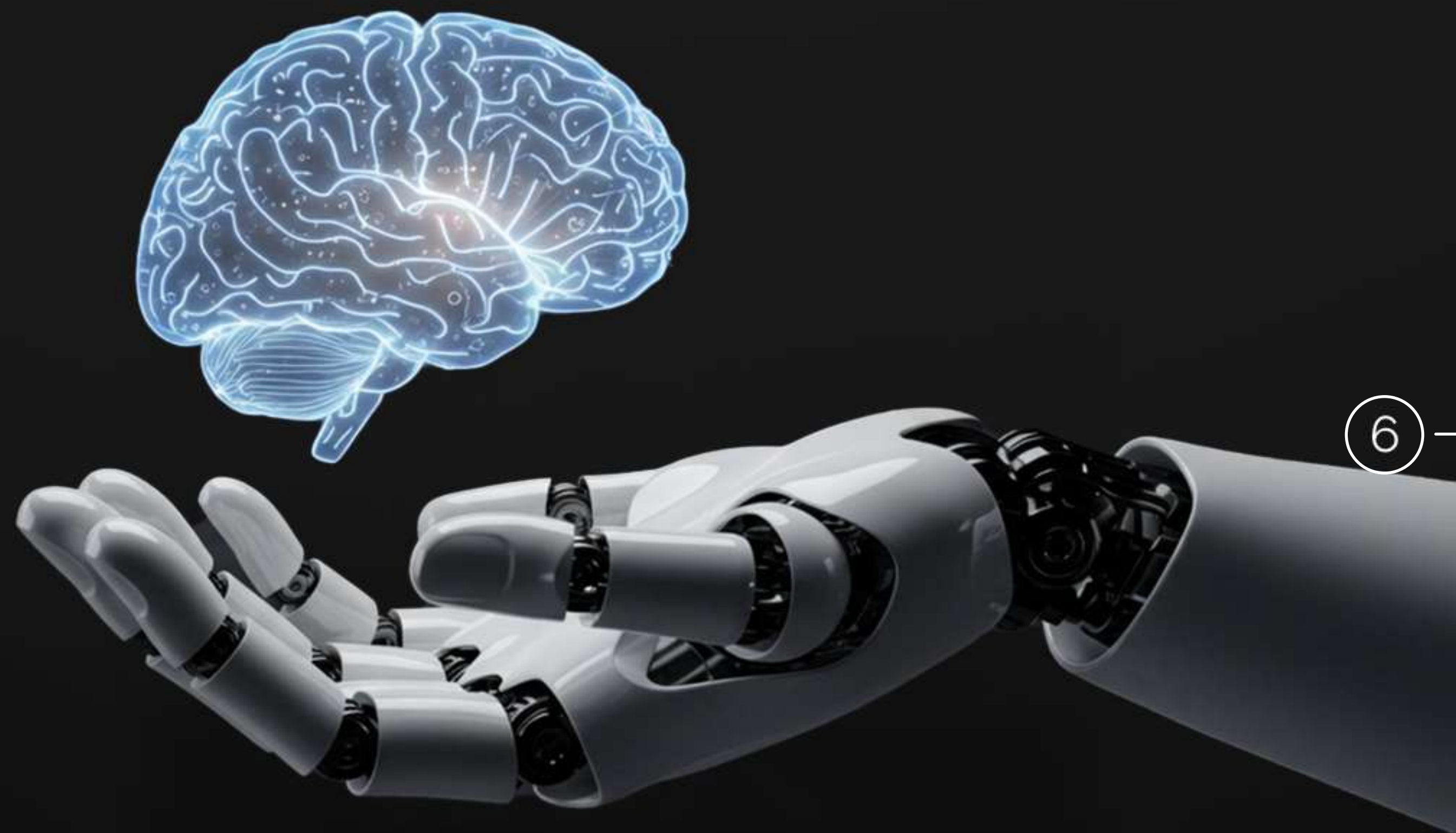
Ou seja: ele é como um estagiário. Consegue aprender muito e de forma rápida, mas precisa que você o ensine!

3

CHATGPT E A ARTE DE CRIAR CONTEÚDO

Sabe aquelas horas em que você fica encarando a tela em branco, sem ideias para escrever? Com o ChatGPT isso é coisa do passado.

A primeira coisa que você precisa saber é que o **ChatGPT não só gera textos, mas faz isso entendendo o contexto!** Isso significa que ele pode te ajudar a criar um conteúdo super relevante. Basta alimentá-lo com as informações certas.



10 ideias de prompts para turbinar seu conteúdo com o ChatGPT

1. **"Haja como um especialista** em marketing digital e crie uma estratégia de lançamento para um novo aplicativo de meditação."

2. **"Imagine que você é um expert** em tráfego pago. Crie um anúncio para o Google Ads promovendo uma loja de roupas sustentáveis."

3. **"Ajude como um consultor de SEO** e dê 5 dicas para otimizar a visibilidade de um blog de viagens na pesquisa do Google."

4. **"Se você fosse um estrategista** de mídia social, como planejaria um mês de postagens para o Instagram de uma marca de sapatos artesanais?"

5. **"Haja como um redator de conteúdo** e crie um artigo de blog destacando as vantagens de usar um software de gestão de projetos."

6. **"Revise o texto** a seguir e sugira melhorias para torná-lo mais envolvente e preciso."

7. **"Crie um e-mail de boas-vindas** para novos assinantes de uma newsletter sobre jardinagem."

8. **"Imagine que você é um especialista** em e-commerce e forneça uma análise de UX para um site de vendas online de livros usados."

9. **"Como um copywriter,** redija uma página de vendas convincente para um curso online de fotografia."

10. **"Você está atuando como um especialista** em marketing de influência. Crie um briefing para uma campanha de parceria com um influenciador de fitness no Instagram."

Dica de ouro: os prompts acima são bem bacanas, mas **você pode e deve adaptá-los ao que você precisa**, tá bom? O ChatGPT tá aí pra isso: ser uma mão na roda pra **vários contextos e necessidades de conteúdo!**

A fórmula mágica para criar prompts é: contexto claro + objetivo direto + instruções específicas + formato desejado.

4

GPTS: POR QUE VOCÊ ESTÁ ATRASADO PARA CRIAR O SEU

Se você acha que usar bem a IA é só escrever um prompt afiado, está jogando fora 80% do poder da ferramenta.

Prompt é o comando. GPT é a máquina que executa com contexto.

- Prompt: é a sua instrução pontual. Por exemplo: “escreva um post para Instagram com foco em autoridade para uma clínica de fisioterapia.”
- GPT é personalizado. Ele já sabe que você atende uma clínica de fisioterapia, conhece o tom da marca, o público-alvo, os produtos e os objetivos.



Como treinar um GPT personalizado para a sua marca?

Você não precisa ser dev de IA, nem entender código. Você só precisa de contexto (olha ele aqui de novo!) e

1. Vá até a área de criação de GPTs

- Acesse: <https://chat.openai.com/gpts>;
- Clique em “Criar um GPT”;
- Vai abrir uma interface com o GPT Builder, um assistente que vai te guiando;
- Ou, se preferir, clique em “Explorar” e depois “Criar”, e vá direto ao modo avançado.

2. Entregue o cérebro da sua marca

- Na primeira etapa do chat com o builder, ele vai te perguntar o que você quer construir;
- Aqui está um exemplo de resposta: “Quero criar um GPT que seja o redator da minha marca. Ele precisa escrever conteúdos para blog, e-mail marketing e redes sociais. O tom é direto, provocador, com autoridade e de maneira informal. Ele fala como profissionais de marketing de pequenas e médias agências. Sempre entrega algo que economiza tempo, desafoga processos e melhora performance. Ele não enrola, não repete e não escreve como robô.”.

3. Pulo do gato: alimente o GPT com os documentos certos

- Depois que você dá a ideia geral, o sistema vai pedir arquivos ou instruções adicionais. É aqui que você realmente treina o GPT com o seu DNA;
- Nesse momento, você pode fazer o upload de: manual de tom de voz, persona, jornada de compra, exemplos reais de conteúdo já publicado, estrutura dos seus roteiros, modelos de régua de conteúdo, proposta de valor da marca e regras gramaticais;
- Você pode escrever tudo isso como texto ou subir PDFs, Notion exportado, até docs do

4. Crie instruções fixas e automáticas

- Na aba de configurações, você verá algo como “Instruções adicionais para o GPT”;
- Aqui, você dita as regras do jogo;
- Exemplos: sempre siga a voz da marca, seja direto, humano, com tom provocador e autoridade, nunca use emojis, revise o texto com foco em clareza e escaneabilidade.

Você pode personalizar tudo. É aqui que o GPT vira um membro do seu time.

5

DEEP RESEARCH: O SEGREDO QUE POUCA GENTE USA

Pesquisas rasas geram conteúdo raso. Por isso muita gente acha que IA só entrega texto genérico: porque usam fontes ruins ou mal contextualizadas.

A função Deep Research, que já está disponível dentro do ChatGPT para assinantes, permite fazer buscas profundas em bases atualizadas, com links e citações



Ela funciona como
uma ponte entre:

↑ O conhecimento da IA

A informação
atualizada
da internet



Ou seja, você pode pedir:

- “Me traga os principais estudos de caso sobre marketing com IA em 2024.”
- “Quais foram as campanhas premiadas no Effie Awards nos últimos dois anos?”

E ela vai buscar, analisar e responder com profundidade.

Isso é ouro para planejamento de pauta, roteiros de conteúdo e relatórios de tendências.

6

O QUE NINGUÉM ESTÁ TE MOSTRANDO SOBRE O CHATGPT



Você já viu que dá pra ganhar tempo, melhorar a qualidade dos conteúdos e desafogar o time com a ajuda da IA.

Mas se quiser sair do “ChatGPT intermediário” e entrar no jogo de verdade, precisa ir além do que todo mundo já está fazendo.

Confira formas de usar o ChatGPT que podem colocar sua empresa na frente de muita gente por aí.

GPTs com memória ativa (e totalmente editável)

Você pode editar manualmente o que o ChatGPT sabe sobre você, sua marca ou seu cliente.

Como usar: crie múltiplos GPTs com perfis diferentes, como:

- GPT para briefing de vídeo;
- GPT para roteiros de lançamento;
- GPT que revisa posts com foco em SEO;
- GPT com o tom da sua marca.

Frameworks de pensamento dentro do GPT

Você pode ensinar o ChatGPT a pensar como você. Crie um passo a passo de raciocínio que ele deve seguir sempre.

Exemplo de instrução fixa:

Sempre que for criar um conteúdo, siga esta lógica:

1. Qual é a dor da persona?
2. Que solução o conteúdo oferece?
3. Qual argumento diferencia esse conteúdo de outros?
4. Como ativar emocionalmente o leitor?
5. Qual ação queremos que ele tome?

Benchmarking inteligente (com navegador ativado)

O ChatGPT com navegação ativa é mais do que “IA que pesquisa no Google”.

Ele pode visitar sites reais, analisar concorrentes, extrair ideias de conteúdo, mapear padrões e até te ajudar a diferenciar sua proposta.

Exemplo de prompt: acesse o site e blog da empresa X, identifique os temas mais recorrentes dos últimos 6 meses e me sugira uma estratégia de conteúdo para me destacar nesse mesmo nicho.

Conecte sua IA com ferramentas externas (integração é tudo!)

Usando plataformas como **Zapier** ou **Make**, você pode integrar o ChatGPT com:

- Google Docs
- Trello
- Notion
- CRMs
- Slack

Como isso funciona na prática?

- Sempre que alguém preencher um formulário no site, o GPT já cria o primeiro rascunho da proposta comercial;
- Todo novo job no Trello gera automaticamente um esboço de texto com base em instruções padrão;
- O Notion do time de conteúdo recebe sugestões semanais de pauta direto do GPT, com base em novas palavras-chave buscadas.

Faça um planejamento completo (para o ano todo)

O momento de desenvolver o planejamento anual nas empresas é sinônimo de caos para muita gente. Mas, o ChatGPT pode transformar a bagunça em ordem. Veja

Direcionamento estratégico	Entregue contexto da marca, público e objetivo	“Você é estrategista de marketing, que atende o cliente X, que vende [produto/serviço] para [persona]. O objetivo é gerar autoridade, atrair leads e manter relacionamento. Crie um plano anual para blog, e-mail e redes sociais.”
Crie réguas de conteúdo	Defina o volume mensal por canal e conecte os temas	“Crie uma régua de conteúdo quadrimestral com X blogs, Y e-mails e Z posts por mês. Os conteúdos devem seguir uma narrativa mensal e conversar entre si.”
Detalhamento por canal	Solicite títulos, estruturas e CTAs por canal	“Liste os temas de blog de janeiro com título, estrutura, palavra-chave, CTA e estágio do funil.” (Repita para e-mail e redes sociais)
Refinamento	Refine entregas com base no seu olhar estratégico	“Troque os dois últimos temas por conteúdos com dor emocional. Mantenha o tom provocador.”

Lembre-se: esse planejamento só vai ficar incrível se você tiver configurado seus prompts da maneira mais completa possível. A única forma de evitar que o conteúdo fique genérico é treinando a IA com muito capricho!

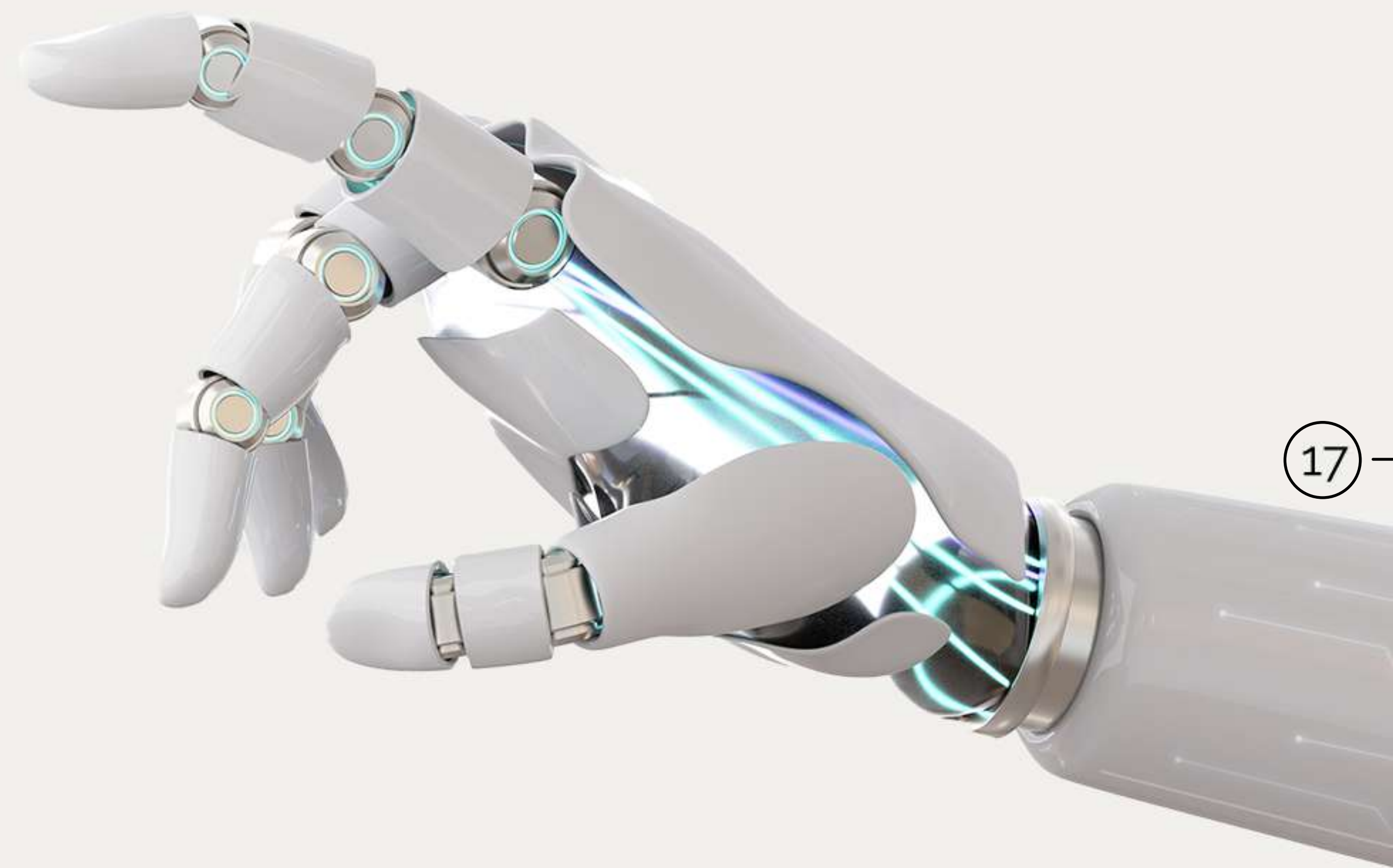
7

AQUI VAI UM FATO INTERESSANTE

Esse e-book foi todo escrito pelo ChatGPT!

Bom, pelo menos até agora, né?

Mas, calma, teve um bom tanto de trabalho envolvido. Embora os textos tenham vindo do ChatGPT, é crucial destacar que o processo **não foi tão simples**. Veja os passos que seguimos:



1. Antes de mais nada, **contextualizei o ChatGPT** com informações sobre a Sonder, a empresa por trás do material;
2. **Defini o tom de voz e a linguagem** da Sonder para orientar o estilo do texto;
3. **Expliquei ao ChatGPT o projeto** - um e-book sobre IA e criação de conteúdo - e seu objetivo;
4. **Solicitei sugestões de tópicos**, refinei a lista, e acrescentei temas que faltavam;
5. Finalmente, **pedi ao ChatGPT para redigir cada tópico**, um de cada vez para poder revisar e **pedir ajustes** conforme necessário.



E se mesmo com IA sua equipe vive no limite, talvez o problema seja outro: **falta de estratégia.**

Isso não se resolve com inteligência artificial.

A **Sonder** é a parceira estratégica de empresas que querem produzir conteúdo que conecta com humanos, mas que também é baseado em dados e garante crescimento escalável.

Quer resultados assim?

FALE COM A GENTE!





SONDER

Acompanhe

 [agencia.sonder](#)

 [agenciasonder](#)

 [blogsonder](#)